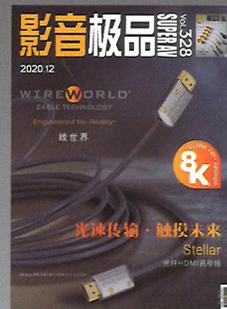
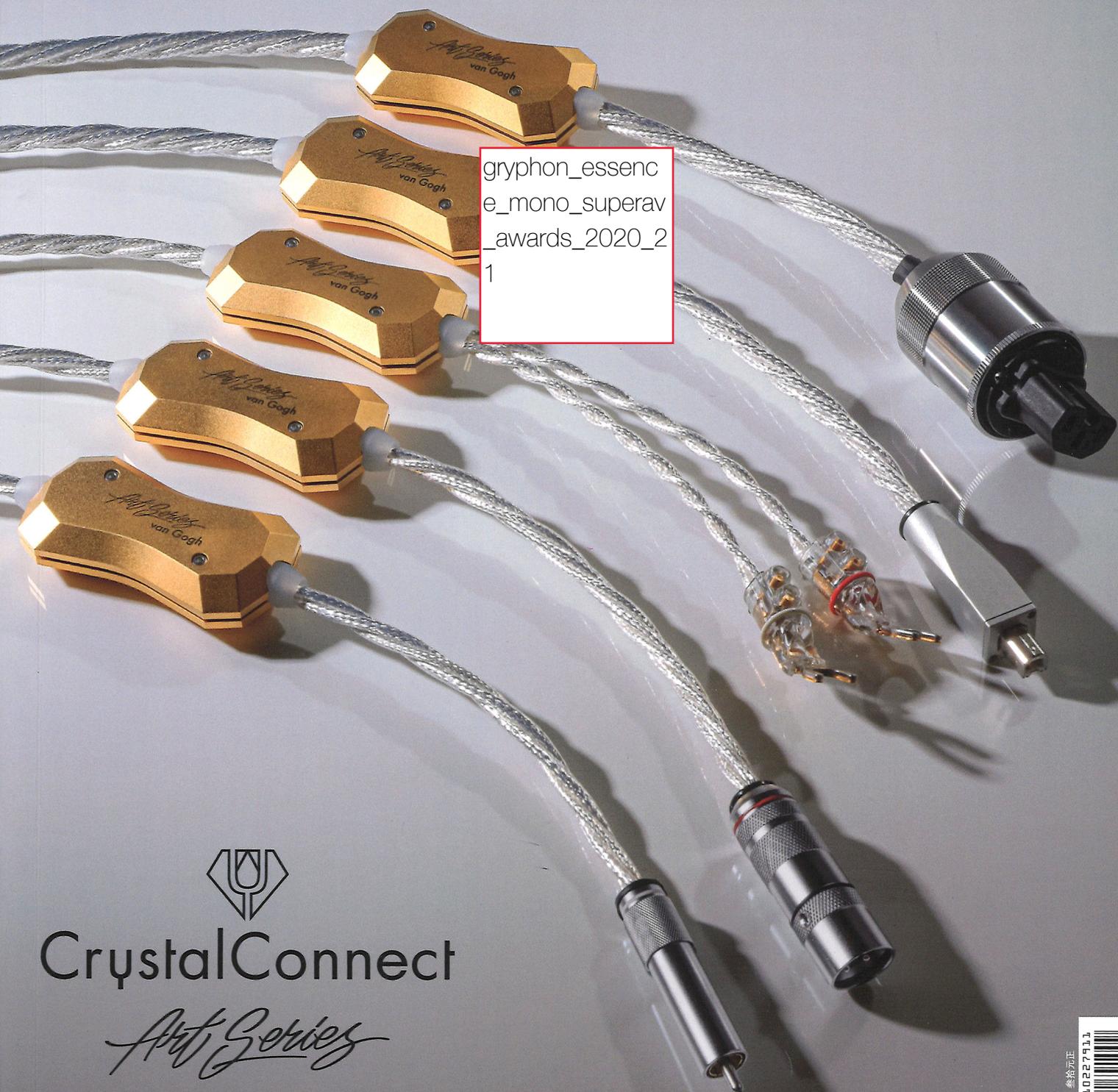


影音极品 SUPERAV Vol. 328



2020.12



gryphon_essence_mono_superav_awards_2020_21


Crystal Connect
Art Series

定价 叁拾元正

ISSN 10227511



9 771022 751009



系列最强旗舰级登场！

Magico

A5座地式扬声器

- 中国内地及港澳地区总代理：威达公司
- 电话：(852) 2418 2668

音响作为还原真实声音的器材，从诞生之初开始就一直与谐振进行着艰巨的斗争。就拿扬声器的设计为例，无论扬声器所采用的单元和分频器的品质如何好，都需要安装到一个能够有效抑制谐振的箱体之上。所以，在扬声器的历史上也出现过无数抑制箱体谐振的方法。其中最常见的莫过于采用MDF中密度板材和内部使用加强筋、内置隔板等辅助增强结构，也有少数“极

端”的设计师会采用玻璃、水泥、石板来制作箱体，都是取其高密度、低谐振的特征。不过，在Hi-End界还真有一个采用金属作为扬声器箱体的品牌取得了非凡的成功，并且成为了金属箱体扬声器的行业标杆，这就是来自美国的Magico品牌。

设计完美而复杂的铝合金箱体

Magico品牌扬声器在制作工艺上至今都一直采用铝合金材料制成的箱体，箱体内部采用复杂的多腔体设计和多重加强

的铝合金骨架。这种铝合金材料也不是一般的东西，全部是由机械加工的6061 T6航空级铝材，均经过热强化处理，一般只应用于航空领域中，其适中的强度和特殊韧性能提供非常适合的箱体强度，抗腐蚀性也相当出色，同时还为扬声器提供耐用、重量轻、高刚性高韧性的稳定使用环境，散热能力也非常好。

那么，Magico品牌的扬声器价格贵吗？很遗憾，正因为工艺复杂的

箱体和专业的单元，他家的扬声器价格确实很贵，不是普通工薪族们可以轻松拥有的。不过，显然Magico也意识到了这一点，推出了价格较为平易的一款入门级座地式扬声器A3，直至陆续加入了A1书架式扬声器、ASUB有源超低音与ACC中置扬声器，但是一个产品系列中，既然有入门级当然也少不了第一款旗舰级产品，为了迎合较大聆听环境的需求，Magico A系列的最后一位成员终于要登场了，它就是A5旗舰级座地式扬声器。

高科技打造的驱动单元

为了确保音质达到自家的高标准，Magico旗下扬声器的单元均为自己设计制造，A5也是如此。在五单元三分频的设计基础之上，A5使用了一只1英寸的铍球顶高音单元，

单元振膜是非常少见、常用于高级扬声器之上的铍材料，是源自百万元级M系列的高音单元设计。这只高音单元采用了特别订制的钕磁驱动系统，置于经过优化的单元背部腔室中，并且填充了全新的阻尼材料，能够提供超低的失真度、更高的承载功率、更大的动态承受能力和更为线性的音圈移动方式，同时振膜四周的单元盆架呈一个弧形的小号角样式，可以有效提升高频声波的投射面积。

至于A5的中低音单元采用一只直径5英寸的中音单元和三只9英寸的低音单元，均采用了厂家专利的Nano-Tec纳米石墨烯编织振膜，具备极高的强度、理想的阻尼特性和非常有效的热传导能力，提供了极佳的强度/重量比例。这种振膜实际上是运用了特殊加工的三明治结构，外面两层是Nano-Tec振膜，中间夹一层Rohacell泡沫材料，帮助提升运作反应和降低失真，让振盆和悬挂达到更为理想化的局

面。音圈严选钛线材绕制而成，配合超稳定的磁场和纯铜制极帽，减少涡流的产生，将工作效率提升至最高水平。实现了高强度、适当的阻尼特性和对振铃效应的有效抑制，堪称是目前最佳的振膜材料。

技术参数：

- 规格：3路5单元被动式分音
- 驱动单元：
 - 一只直径1英寸铍球顶高音单元
 - 一只直径5英寸石墨烯纳米技术中音单元
 - 三只直径9英寸石墨烯纳米技术低音单元
- 频率响应：22Hz-50kHz
- 灵敏度：88dB ● 平均阻抗：4Ω
- 推荐放大器输出功率：50-1000W
- 尺寸（HWD）：1137 x 267 x 378 mm
- 重量：82 kg



A5所采用的三路五单元被动分音系统，属于4阶Linkwitz-Riley -24dB衰减方式规划，用意缔造准绳精确的衔接和辽阔频应。构成这套分音器的零件，除了德国发烧产品制造商Mundorf生产，零售价格十分亲民的电容器，还有可承受大功率，透明度与动态出众M-Resist Ultra大功率薄膜电阻器。据厂方表示，A5将会是

全球首对选用Mundorf M-Resist Ultra大功率薄膜电阻器的发烧级扬声器，意味着它的音效表现必属非同凡响。

声音表现堪称“王者”

毕竟是Magico品牌旗下的旗舰级型号，将A5放到同类旗舰产品之中，会发现它具备非常强大的气场。在试听过程中，A5带给人强烈的感受，那正是所有Magico品



亲，快扫！



牌特有的气质：宁静、稳重、极具说服力。

在代理商威达音响陈列室中，器材搭配使用Gryphon Ethos CD转盘、Essence Preamplifier前级和Power Amplifier立体声后级，聆听A5的强劲气势。笔者首先播放卡尔·伯姆指挥的《莫扎特交响曲选集》时，整个音场稳定而自然地铺展开来，极具现场感，乐器仿佛就真实地存在于空间之中，左右前后也拉开准确的距离感和层次铺垫，完全是令试音室和音响器材“消失不见”的感受。整体的音场宽大而深远，充满了十足的距离感，其中没有一点飘浮轻薄之感，也感觉不到底噪的存在，更不会有常见的背景平淡如纸的遗憾。很显然，这一切优势都是来自于A5的全金属箱体在抑制谐振方面的艰巨努力。

而播放圣·马丁音乐学院乐团演奏的《巴赫管弦乐组曲》，A5又体现出极为纯粹和真实的整体音色，具有高超的解析能力和充足的音乐性。提琴琴弦的拉动和琴体的共鸣充满了密密实实的细节和层次，演奏者轻轻的跳击和大力的拉奏之间形成鲜明的动态对比，配合扎实而力道满满的低频能量，展现出收放自如的力量和权威感。此外，你可以注意到整体声音的那种“精神感”，专注、凝聚，一丝不苟，呈现出极高的密度和极佳的稳定度，音符仿佛被“钉”在空间中一般扎实有力。

在人声方面，笔者选择了玉置浩二的《酒红色的心》这张专辑进行测试。要知道这张专辑中很多名曲不但诠释了玉置浩二柔和、带有磁性的声线，今天仍然是很多影音爱好者偏爱的人声测试专辑。细听之下，动人的男声表现相当真实自然，甚至连一些呼吸、鼻音等细节，在这对扬声器

的还原之下更加传神。再谈谈当中的《Friend》一曲，在A5座地式扬声器表现之下，人声结实不松散、低频氛围营造得恰当，那种淡淡的悲伤之情，似乎经由扬声器重放出来，变得更加沉重。在这方面，A5把音乐的情感传递得相当精准。

总结

Magico A5旗舰座地式扬声器，使用的依然是熟悉的黑色拉丝密闭式箱体设计，给经过一段短时间的相处后，笔者发现也许是个发烧友选择旗舰产品时的更多选择，同时，Magico坚持做自己风格的扬声器，与旗下所有Magico产品一样，每对A5均在美国加州的厂房内生产和测试，确保产品质量，它要做的，正是传达优质的声音。影音