

# 家庭影院技术

## HOME THEATER TECH



影音中国官方微信

VOL.  
269

SINCE 1998  
刊号CN44-1432/TS  
邮发代号82-904



P R I M A R E  
THE SOUND AND VISION OF SCANDINAVIA

### PRIMARE -

斯堪的纳维亚的音质与映象



招商热线

139-1786-7361 (温先生 微信同号)

021-52131366 (咨询热线)

安桥（上海）商贸有限公司



定价 人民币30元 / 港币50元

ISSN 1008-0945



06>

CIT培训学院线上培训正式启航

家庭影院大屏显示趋势谈

适合富豪的6套HI-END音响(两声道音响篇)



# 顶级奢华的音乐享受

## 适合富豪的6套HI-END音响(两声道音响篇)

文\_Frankie

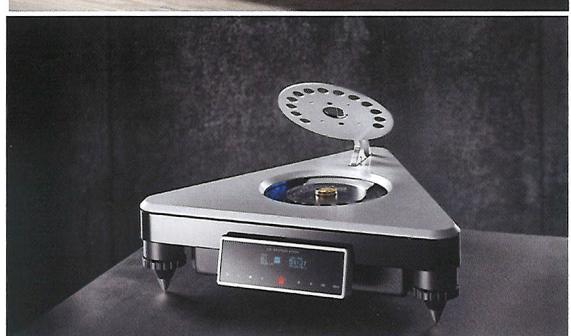
HI-END音响在很多人眼中都是一众顶尖发烧友的玩意。音响器材本身就是一件电子产品，或者是一件家电产品，只要有钱，又符合自己需求就可以买。而事实上，HI-END音响的消费群体里面并非一定是音响发烧友，更多的是拥有极强消费力的富豪们。说到这里，或许问题就来了，怎么衡量买音响的人是音响发烧友，还是富豪？其实根本不可能将两者之间以标准来衡量。

在本质上，买得起HI-END音响的群体，前提条件都要求消费者有极强的消费力，且又敢于消费。但音响发烧友对音响器材首先关注的是声音效果，喜欢尝试不同的搭配，所以选择器材的时候非常谨慎，出手没那么爽快，一套系统里面会使用不同品牌的器材，以及到不同的代理商处买，对器材的外观以及品牌知名度不一定很重视，甚至会为了追求效果而在视听室，或者音响系统里面摆满了调音道具，唱片也

是随便摆放，站在别人无法理解，但自己确实乐在其中。

站在富豪角度，他们更多的在乎器材的外观是否漂亮，工艺是否精致，外观设计是否有特色，甚至会考虑到能不能迎合自家高端、大气、上档次的装修，甚至会追求一些个人定制款，或者限量版产品，总之产量越少越好。在购买的时候，往往是同一品牌一整套购买，或者在同一家代理商一次性购买。在品牌方面，富豪买音响既有选择知名品牌，也会选择一些小众高端品牌，前者看中品牌的名气和形象，后者是追求另类，不太希望与别人同款。在使用上，富豪对音响的态度就是拿来听听音乐，休闲娱乐的作用，甚至是作为社交用途，不会花时间在音响，或者技术上做过多的钻研。因此，基本不会像音响发烧友那样喜欢相互PK，或者为了某一方面而争论，心态上更多的是我消费得起，我自己喜欢就好了，别人怎么说我不在乎。

# 富豪级HI-END音响组合1



## 器材列表

Gryphon Audio Design (贵丰) Kodo音箱系统

Gryphon Audio Design (贵丰) Pandora (潘多拉) 前级放大器

Gryphon Audio Design (贵丰) Mephisto Solo (梅菲斯特) 单声道功率放大器

Gryphon Audio Design (贵丰) Ethos CD播放机

Gryphon Audio Design (贵丰) 创立于1985年，为丹麦HI-END音响品牌。在发烧友圈子里面，贵丰以大型的功率放大器最为人所熟悉，特别是大功率的纯A类功放更受到不少顶级发烧友的追捧，尽管很多欧洲品牌的功放设计都走小型化，高效率的路线，而贵丰至今依然坚持大功率纯A类功放，那是因为贵丰觉得纯A类放大线路的声音温暖、醇厚、甜美，而高功率纯A类功放就意味着功放拥有的强劲的推力和迷人的音色。

这个系统里面的Mephisto Solo (梅菲斯特) 单声道功率放大器就是一款大功率、高电流输出的纯A类功放，输出功率为200W (8欧姆) /400W (4欧姆)。然而高功率高电流输出的纯A类功放的特点就是功耗大，因此需要强劲的电源供给，以及数量更多的晶体管输出，还有大型的散热器，因此它们的体积都超大，因此Mephisto Solo仅仅是一台的重量就达到108公斤！不仅变压器和滤波电容超大，功率管也使用了80只高电流晶体管输出，内阻很低，官方宣称在0.25欧姆阻抗下能最大输出9000W的功率，绝对的吃电大户，需要玩家必须有针对性地配备专用的大功率变压器为它供电，所以也注定了它只有富豪级玩家才能拥有它和养得起它。

音箱部分是Kodo目前的旗舰型号，四件式设计，左右声道分别由一只主音箱和有源低音音箱所组成。其中，有源低音音箱部分每声道采用8只8英寸低音单元，合共16只，每个低音音箱内置了1000W输出功率的AB类功放来驱动，并使用了Q-Control技术用于调整低频Q值，可以针对不同环境进行

优化。主音箱部分采用1只德国制的气动高音以及4只4英寸中音单元和6只6.5英寸中低音单元，整个音箱系统一共使用了38只单元，加上高耸的箱体，显得气派不凡。而分频器部分则Duelund Constant Phase设计，由著名的设计师Mr.Steen Aage Duelund (杜兰) 先生所设计，所有的元件都采用他的出品。

Ethos CD播放机是贵丰现在的旗舰CD机，它的转盘部分采用奥地利Stream Unlimited (前飞利浦奥地利员工创立) CD-Pro8 转盘，转盘本身只能读取CD唱片，而非那些“杂食”的电脑光驱。因此，贵丰对Ethos的设计理念就是“纯粹的CD机”。然而，Ethos本身的DAC芯片能支持PCM和DSD两种数字格式的D/A转换，因此就给Ethos增加了USB接口，要播放高规格数字音频的话，需要通过PC HI-FI形式来播放。



Kodo的低音部分自带功放驱动