

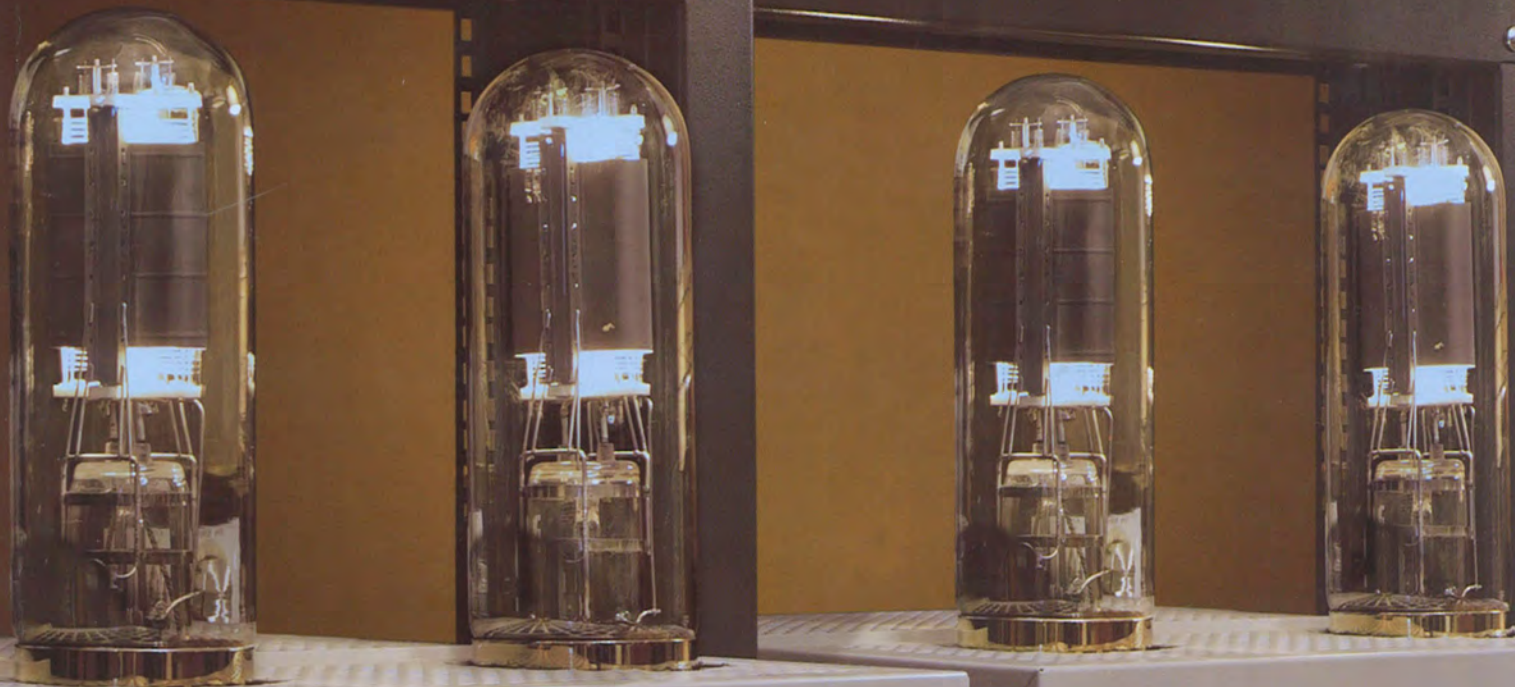
發燒音響

THE HIGH END AUDIO JOURNAL OF HONG KONG

AUDIOPHILE

SEPTEMBER 2017 \$60

Gre Pin



靜音响

靜音响

212 胆王完美演繹

《志平》新作驚天下

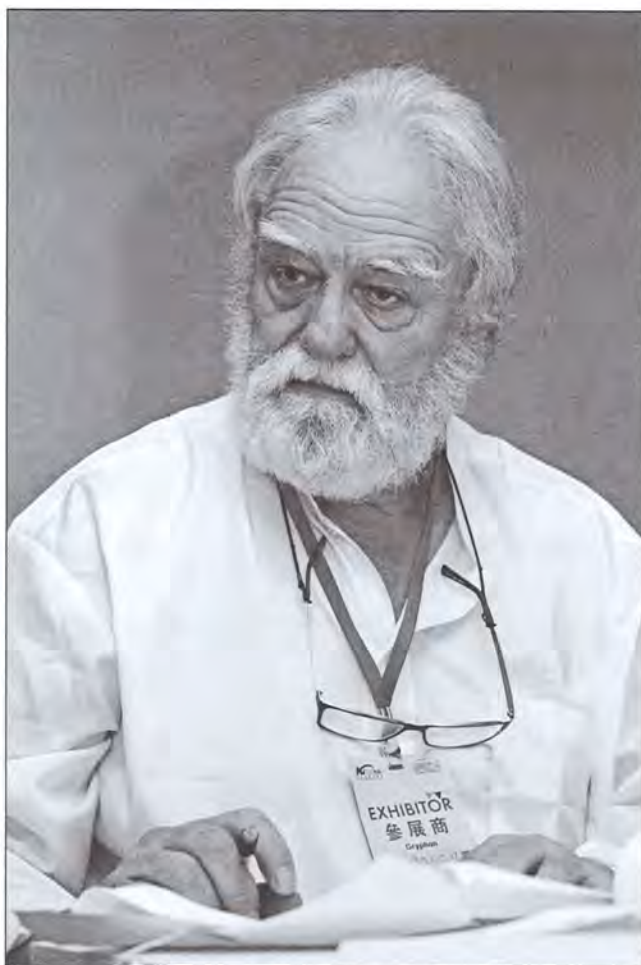


20 400

GRYPHON Kodo 旗艦揚聲器

「..... 經一再煲煉後的 Kodo 固然表現更上一層樓，但在 Mr. Flemming E.Rasmussen 詳細解釋過其設計原理和開發過程之後，則更覺此二百萬元級喇叭貴得有理.....」





GRYPHON 創辦人兼設計工程師 Mr. Flemming E. Rasmussen。

上期說到，GRYPHON 固然強於擴音機，但其實除了前後級之外，他們的 CD 轉盤和解碼器也有不少佳作，此外還有揚聲器，與及各式線材，所以 GRYPHON 發展到今天，已是一個全面化和多元化的 Hi-End 品牌。不過，在筆者的過往印象中，GRYPHON 的揚聲器，算是較弱的一環。

說起 GRYPHON 的揚聲器，其特色在於採用鋁帶高音，與及分體設計（以旗艦型號計），雖然這並非其專利，但卻是自八、九十年代往還，常見於極品揚聲器的特徵，例如最早期的 INFINITY IRS V、又或者繼後

的 GENESIS Prime、到二千年代的 WISDOM Rush 等。雖然，GRYPHON 旗艦揚聲器也曾有一段日子沒有採用鋁帶高音，但分體音箱設計卻一直堅持。若果以在下於世界各地音展中所體驗，GRYPHON 分體揚聲器的最大弱點，主要在於聲音的連貫性，而這亦是歷來分體揚聲器至難解決的技術問題。

不過，自從月前於 GRYPHON 本港代理《威達》銅鑼灣世貿店，出席 dCS 和 NORDOST 的最新產品發報會時，卻發覺此 Kodo 的表現跟以往有明顯改善，那就是聲

試聽篇

音的連貫性。於是，在發報會結束後，筆者特意相約這裡的坐館 Patrick 安排獨立試聽，結果在經過初步試聽下，證明筆者的見解沒錯，此旗艦揚聲器在聲音連貫上確實大有進步，但礙於 Kodo 才剛抵埗，狀態仍未十足，相信經再三煲煉後，必定會更上一層樓。

及後那對 Kodo 適逢要出席音響展，結果在馬拉松式狂轟猛炸了數天之後，相信應有所成吧。有見及此，筆者亦相約代理擇日再試這套身價二百多萬的分體揚聲組

合。不過，與此同時，另一更加令人期待是，GRYPHON 的創辦人兼設計工程師 Mr. Flemming E.Rasmussen 也專程來港，而目的正正就是為了 Kodo。好，一於先拜會這位已多年沒見的一代宗師。

幾何圓周擺位法

雖然多年沒見了，但 Flemming 依然是一如往昔般謙厚，尤其是談及到這套 Kodo 旗艦揚聲體系。對於由他設計的 Kodo，Flemming 表示這套大型分體揚聲器雖非市





場上最昂貴者，但卻算是 GRYPHON 歷來之最。面對一套如此身價二百萬的揚聲體系，發燒友自然作不同角度的盤算，例如音箱用料是否極盡奢華，當中又是否有些甚麼究極的單元、分音器，或者零部件等。對於發燒友如此態度，Flemming 自覺無可厚非，不過卻較少人會同時注意到，一件成功的音響產品，其所花於開發及研究的時間、心血和代價，很多時比表面上看到的造工和材料要巨大得多，就以 Kodo 為例，其體型固然龐大，而單元又繁多，加上高中音與低音部份兩分體，而後者更加是內置擴音的 active 設計，所以不少人都以為

成本就是在於此，但其實並非那麼簡單。

Flemming 繼續表示，如此構造龐大的揚聲器，其優勢除了是聲音密度特別濃厚之外，同時亦能營造出更寬廣的 3D 音場，從而更易還原出 1:1 的真實音樂感，不過最難解決的技術問題，是如何達到自然而緊密的連貫性，至於在今次研發 Kodo 的過程中，我們亦是花了最多時間和資源於這課題上，而最終解決辦法是利用了水平和垂直兩組圓周。

首先，水平圓周是指左右聲道喇叭要以聆聽位置為圓心，然後擴展出 toe-in 角度設定與擺位，由於喇叭單元的方向一直

試聽篇



現在的 Kodo 連播放 rock music 都掂呀！

以聆聽位置為焦點，於是很快便獲得良好的立體聽感。至於垂直圓周，則是由 Kodo 音箱前障板微微向內彎曲的角度與形態所營成，而最終聚焦亦是以聆聽位置為核心。說到實踐方面，以現時本港代理《威達》這試音室的聆聽位置設定與喇叭擺位，就已經完全契合他所要求的水平和垂直兩組圓周，所以為何在下試聽時能夠如此容易獲得良好的聲音連貫性，關鍵正正在於此。

總結

及後在細聽之下，經一再煲煉後

的 Kodo 固然表現更上一層樓，但在 Mr. Flemming E.Rasmussen 詳細解釋過其設計原理和開發過程之後，則更覺此二百萬元級喇叭貴得有理，尤其在大場面的聲音連貫性上，簡直尤如一道密不透風的布匹。□

GRYPHON Kodo 旗艦揚聲器

售價：一對 2,300,000 元

代理：威達公司

電話：2418 2668