

發燒音響

THE HIGH END AUDIO JOURNAL OF HONG KONG

AUDIOPHILE

AUGUST

2017

\$60

新時西電電器
Western Electric



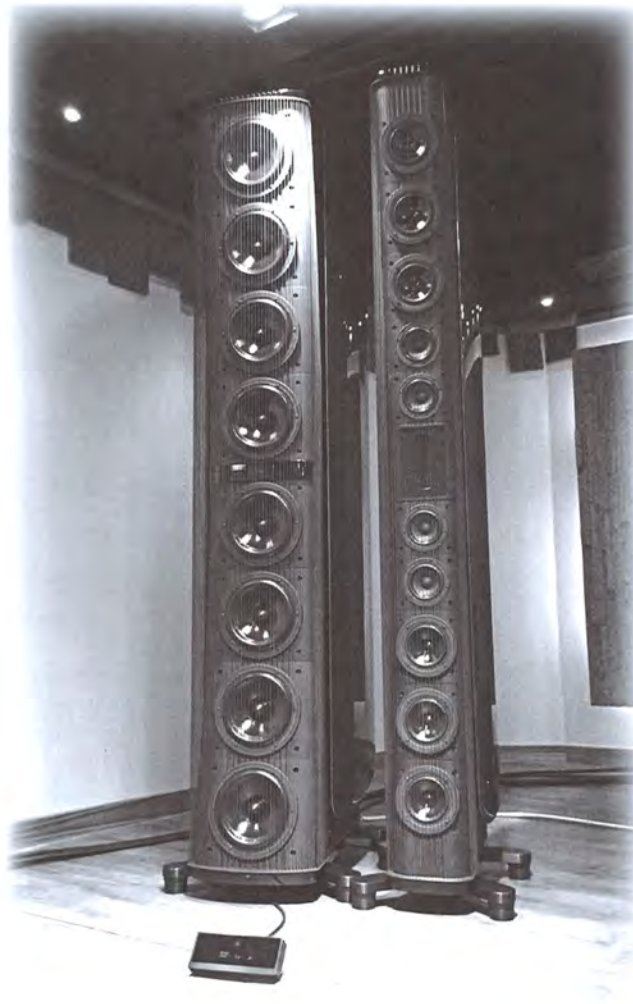
《新時》改機傳奇：



西電混音台變身最靚聲前級

GRYPHON Kodo 旗艦揚聲器

「..... 終於能夠與 Kodo 獨處，最後在經過初步試聽下，證明筆者的見解沒錯，此旗艦揚聲器在聲音連貫上確實大有進步





今年四月號在撰寫 GRYPHON 一款最新代表作 Antileon EVO 巨無霸後級時，不但勾起筆者對此丹麥老牌子的回憶，同時亦贊嘆其創辦人兼設計工程師 Mr. Flemming Rasmussen，從八十年代橫跨至今，在音響設計上依然創意不減，而且更見胸襟，尤其最近親身體了其最新揚聲器旗艦 Kodo 之後，就更加深感佩服！

揚名立萬擴音機

八、九十年代的確是 Hi-End 黃金歲月，不過那時龍頭品牌卻幾乎清一式石

機，例如由 Mr. Mark Levinson 一手創立的 MARK LEVINSON，到後來賣盤另起爐灶的 CELLO，都是當中的表表者，至於由 D' agostino 創辦的 KRELL，也屬旗鼓相當之輩，而當時情況亦是由 MARK、KRELL 和 CELLO 形成鼎足三立之勢。

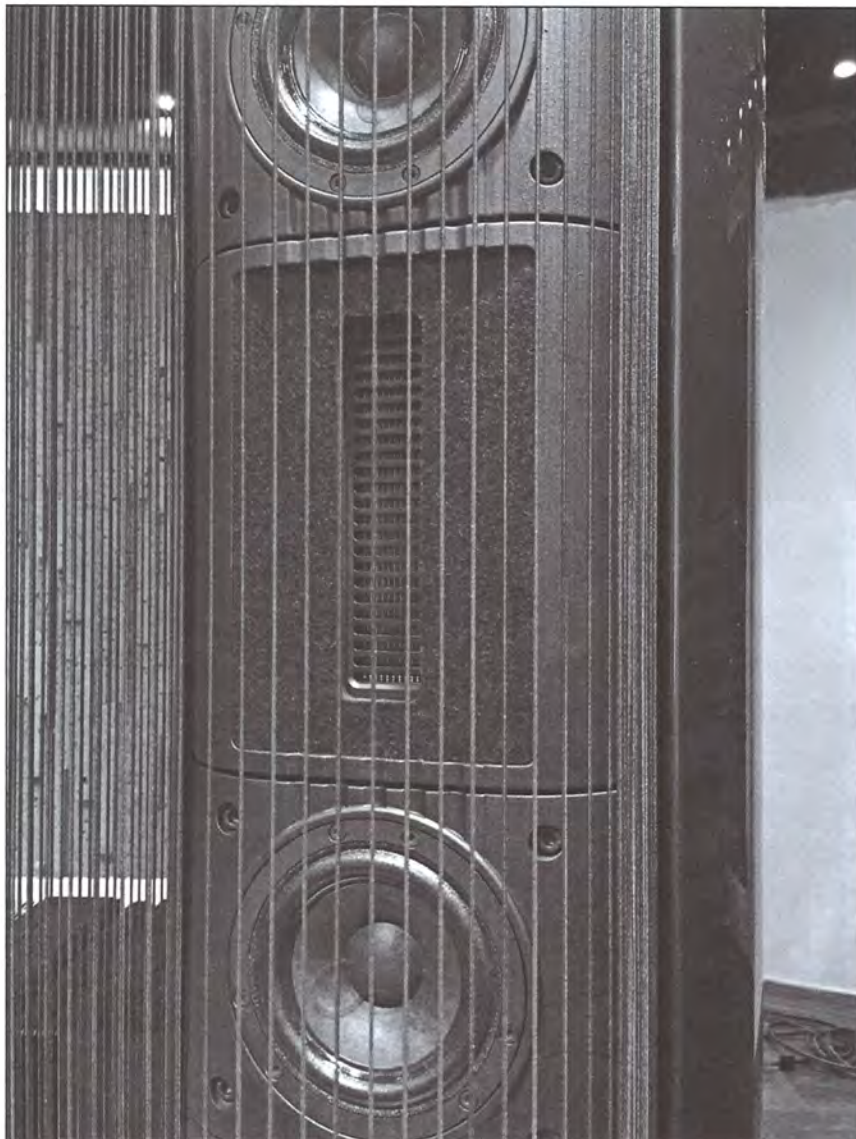
無獨有偶，MARK、KRELL 和 CELLO 都是來自美國，而那時的 Hi-End 業界和潮流口味，亦是以美國為主導。雖然，Hi-End 音響幾乎由美國獨大，但歐洲那邊廂也一直在蠢蠢欲動，尤其德國的出品，例如 BURMESTER、MBL 等，不過那時的德國音

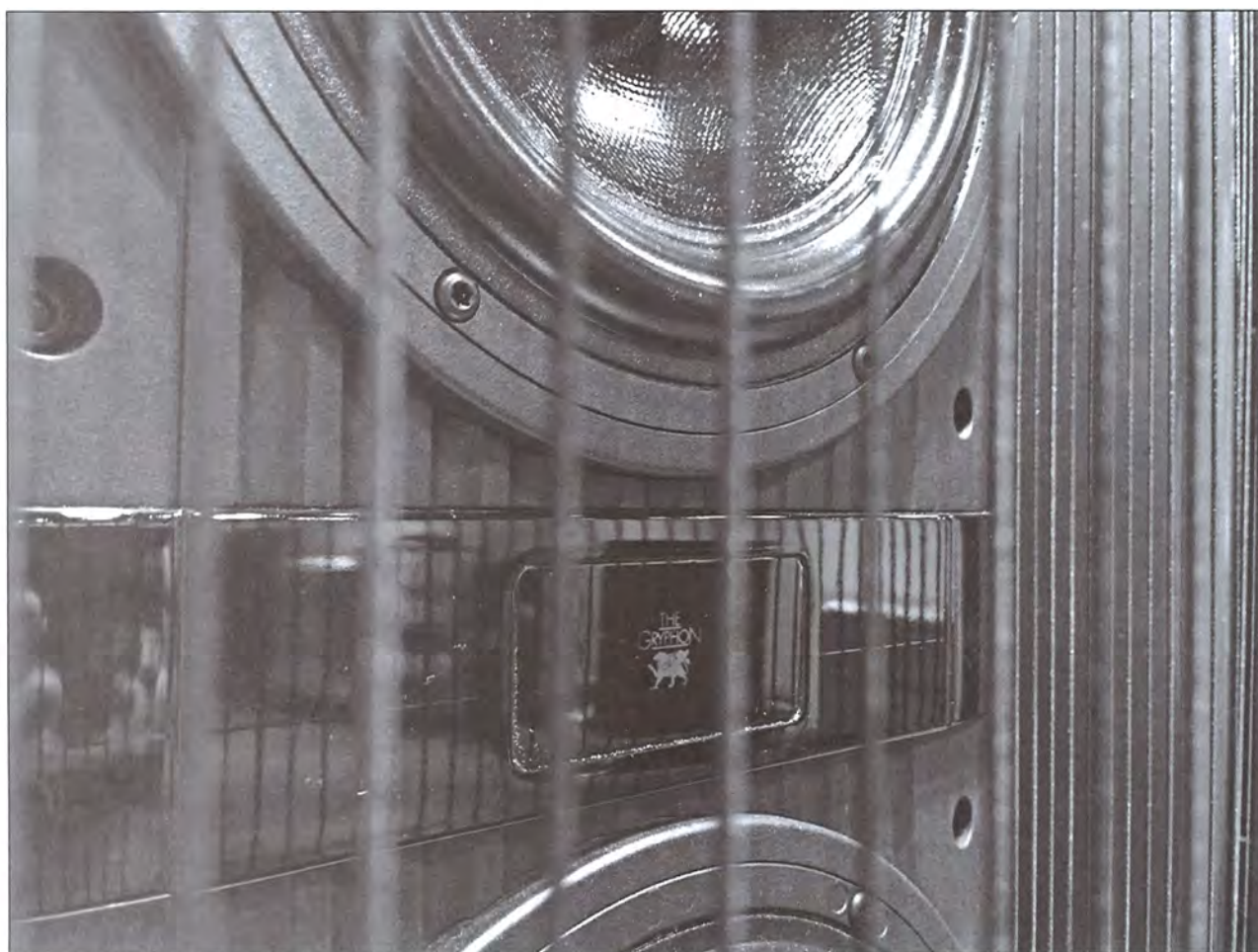
試聽篇

響聲底，仍然帶有較重的前西德風格，亦即較為硬朗和偏向高分析力，所以還未成氣候，倒是一家來自丹麥的新進品牌，卻憑著貴冑的音樂氣氛和悠揚的聲音質感，為歐洲石機帶來了新氣象，而它的名字就是 GRYPHON。

GRYPHON 大概於八十年代中由 Mr. Flemming Rasmussen 創立，開業作是為一

款 XT 前級。此機特色在於，其外表雖與當時一般標準闊度 17 吋 Hi-End 前級沒甚分別，但原來在面板背後設有左右聲道獨立機箱，而電源供應亦如是，也是分開左右獨立，如此佈局在當時來說，著實新穎奪目（這種多重分體特色一直影響往後十多年該廠的其他前級設計，如 Elektra、Bel Canto 等名作）。不過，令 GRYPHON 一舉





成名，還是此前級除擁有當年 Hi-End 前級必備的超高分析力之外，那份尤如膽機的悠揚空氣感和溫潤質感，著實是其他晶體管機所少有者。GRYPHON 前級以其外形雅致瀟灑，聲音名貴純美而揚名立萬，但其後級作品，不論內外均有著截然不同的風格。記得當年同期的後級代表作之中，有一款名為 DM 100，此機不單以純甲輸出 100W 而聞名，其尤如坦克車的重型機箱，還有面板那特大的直角 C 字形手挽，令人一看便覺非凡之品。隨著經典作 DM 100 的成功之後，GRYPHON 於功放上所持

的這種純甲類大瓦數輸出得以一再延續下去，例如到九十年代中，一款至今依然備受傳頌，外形更加龐大，用料更加重型，而輸出瓦數達到 150W 之鉅的純 A 類旗艦後級 Antileon 終於問世。到踏入二千年，GRYPHON 再將 Antileon 修正和改良，推出 Antileon Signature。到了廿一世紀的今天，當然輪到最新版本 Antileon EVO 稱王稱霸！

揚聲器再起風雲

GRYPHON 固然強於擴音機，但其實除了前後級之外，他們的 CD 轉盤和解碼器也

試聽篇

有不少佳作，此外還有揚聲器，與及各式線材，所以 GRYPHON 發展到今天，已是一個全面化和多元化的 Hi-End 品牌。不過，在筆者的過往印象中，GRYPHON 的揚聲器，算是較弱的一環。

說起 GRYPHON 的揚聲器，其特色在於採用鋁帶高音，與及分體設計（以旗艦型號計），雖然這並非其專利，但卻是自八、九十年代往還，常見於極品揚聲器的特徵，

例如最早期的 INFINITY IRS V、又或者繼後的 GENESIS Prime、到二千年代的 WISDOM Rush 等。雖然，GRYPHON 旗艦揚聲器也曾有一段日子沒有採用鋁帶高音，但分體音箱設計卻一直堅持。若果以在下於世界各地音展中所體驗，GRYPHON 分體揚聲器的最大弱點，主要在於聲音的連貫性，而這亦是歷來分體揚聲器至難解決的技術問題。不過，自從月前於 GRYPHON 本港



試聽篇



代理《威達》銅鑼灣世貿店，出席 dCS 和 NORDOST 的最新產品發報會時，卻發覺此 Kodo 的表現跟以往有明顯改善，而正正在於聲音的連貫性。於是，在發報會結束後，筆者特意相約這裡的坐館 Patrick 安排獨立試聽，結果在截稿前一星期，在下終於能夠與 Kodo 獨處，最後在經過初步試聽下，證明筆者的見解沒錯，此旗艦揚聲器在聲音連貫上確實大有進步，但礙於 Kodo 才剛抵步，狀態仍未十足，相信經再三煲煉後，必定會更上一層樓，到時跟大家一再分享聆聽心得。

總結

據知 Kodo 在未抵埗前，原來已經有本地發燒友搶先認購，可想而知 GRYPHON 旗艦揚聲器的魅力！請大家拭目以待。□

GRYPHON Kodo 旗艦揚聲器

售價：一對 2,300,000 元

代理：威達公司

電話：2418 2668